




ACTE D'ENGAGEMENT

**MISE À DISPOSITION DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES DE BOISSONS FROIDES ET CHAUDES
ET DE DENRÉES ALIMENTAIRES**

MARCHÉ PRL 2025-102

A - Objet de l'acte d'engagement

 Objet du marché ou de l'accord-cadre:

Le présent marché porte sur la mise à disposition de distributeurs automatiques de boissons froides et chaudes et de denrées alimentaires.

 Cet acte d'engagement correspond :

☒ à la totalité du marché.

B - Engagement du titulaire ou du groupement titulaire

B1 - Identification et engagement du titulaire ou du groupement titulaire :

Après avoir pris connaissance des pièces constitutives du marché ou de l'accord-cadre suivantes,

☒ CCP n°2025-102

☒ CCAG FCS arrêté du 1^{er} avril 2021

☒ Autres : les 3 annexes du présent acte d'engagement

et conformément à leurs clauses,

☐ Le signataire

☐ s'engage, sur la base de son offre et pour son propre compte ;

☐ engage la société sur la base de son offre ;

☐ L'ensemble des membres du groupement s'engagent, sur la base de l'offre du groupement ;

à livrer les fournitures demandées ou à exécuter les prestations demandées aux prix indiqués à l'annexe AE1 « Bordereau des prix ».

B2 – Nature du groupement et, en cas de groupement conjoint, répartition des prestations :

(en cas de groupement d'opérateurs économiques.)

Pour l'exécution du marché ou de l'accord-cadre, le groupement d'opérateurs économiques est :

(Cocher la case correspondante.)

☐ conjoint OU ☐ solidaire

(Les membres du groupement conjoint indiquent dans le tableau ci-dessous la répartition des prestations que chacun d'entre eux s'engage à réaliser.)

Désignation des membres du groupement conjoint	Prestations exécutées par les membres du groupement conjoint	
	Nature de la prestation	Montant HT de la prestation

B3 - Compte (s) à créditer :

(Joindre un ou des relevé(s) d'identité bancaire ou postal.)

☐ Nom de l'établissement bancaire :

☐ Numéro de compte :

B4 - Avance (articles R2191.3 à R.2191-19 du code de la commande publique) :

Je renonce au bénéfice de l'avance : ☐ NON ☐ OUI

(Cocher la case correspondante.)

B5 - Durée d'exécution du marché ou de l'accord-cadre :

La durée d'exécution du marché ou de l'accord cadre est de 4 ans à compter du 1^{er} mars 2026.

Le marché ou l'accord cadre est reconductible : ☒ NON ☐ OUI

Si oui, préciser :

- Nombre des reconductions : -
- Durée des reconductions : -

C - Signature du marché ou de l'accord-cadre par le titulaire individuel ou, en cas groupement, le mandataire dûment habilité ou chaque membre du groupement

C1 – Signature du marché ou de l'accord-cadre par le titulaire individuel :

Nom, prénom et qualité du signataire (*)	Lieu et date de signature	Signature

(*) Le signataire doit avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

C2 – Signature du marché ou de l'accord-cadre en cas de groupement :

Les membres du groupement d'opérateurs économiques désignent le mandataire suivant *(article 45 du décret n° 2016-360 du 25 mars 2016)* :

[Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du mandataire]

En cas de groupement conjoint, le mandataire du groupement est :

(Cocher la case correspondante.)

☐ conjoint OU ☐ solidaire

☐ Les membres du groupement ont donné mandat au mandataire, qui signe le présent acte d'engagement :

(Cocher la ou les cases correspondantes.)

- ☐ pour signer le présent acte d'engagement en leur nom et pour leur compte, pour les représenter vis-à-vis de l'acheteur et pour coordonner l'ensemble des prestations ;
(joindre les pouvoirs en annexe du présent document.)
- ☐ pour signer, en leur nom et pour leur compte, les modifications ultérieures du marché public ou de l'accord-cadre ;
(joindre les pouvoirs en annexe du présent document.)
- ☐ ont donné mandat au mandataire dans les conditions définies par les pouvoirs joints en annexe.

☐ Les membres du groupement, qui signent le présent acte d'engagement :

(Cocher la case correspondante.)

- ☐ donnent mandat au mandataire, qui l'accepte, pour les représenter vis-à-vis de l'acheteur et pour coordonner l'ensemble des prestations ;
- ☐ donnent mandat au mandataire, qui l'accepte, pour signer, en leur nom et pour leur compte, les modifications ultérieures du marché ou de l'accord-cadre ;
- ☐ donnent mandat au mandataire dans les conditions définies ci-dessous :
(Donner des précisions sur l'étendue du mandat.)

Nom, prénom et qualité du signataire (*)	Lieu et date de signature	Signature

(*) Le signataire doit avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

D - Identification et signature de l'acheteur

☐ Désignation de l'acheteur :

CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES DU BAS-RHIN
22 ROUTE DE L'HOPITAL
67092 STRASBOURG CEDEX

☐ Nom, prénom, qualité du signataire du marché ou de l'accord-cadre :

M. FRANCIS BRISBOIS - DIRECTEUR

☐ Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article R.2191-54 du code de la commande publique (nantissements ou cessions de créances) :

M. FRANCIS BRISBOIS - DIRECTEUR

☐ Désignation, adresse, numéro de téléphone du comptable assignataire :

MME LA DIRECTRICE COMPTABLE ET FINANCIERE

☐ Imputation budgétaire :

Pour l'État et ses établissements :

(Visa ou avis de l'autorité chargée du contrôle financier.)

A : , le

Signature

(Représentant de l'acheteur habilité à signer le marché ou l'accord-cadre)

BOISSONS CHAUDES					
	Prix unitaire € TTC Gobelet + paiement classique*	Prix unitaire € TTC Gobelet + paiement badge	Prix unitaire € TTC Mug + paiement classique*	Prix unitaire € TTC Mug + paiement badge	Qtés annuelles estimatives non contractuelles
Café en grains					8 000
Café lyophilisé					8 000
Cappuccino					3 000
Chocolat chaud					3 000
Thé					2 000
Soupe					500
Autre produit**					500

*Paie ment classique : espèces, CB ou carte titre restaurant

** En cas de prix multiples : indiquer le prix minimum et le prix maximum des produits de la catégorie concernée. Une moyenne sera calculée dans le cadre de l'analyse tarifaire

BOISSONS FRAICHES			
	Prix unitaire € TTC Paie ment classique*	Prix unitaire € TTC Paie ment badge	Qtés annuelles estimatives non contractuelles
Jus de fruits (25/33cl)**			1 000
Soda (33 cl)**			2 000
Soda (50 cl)**			1 500
Eau plate (50 cl)**			1 000
Eau gazeuse (50 cl)**			1 000
Eau aromatisée (50 cl)**			1 000

*Paie ment classique : espèces, CB ou carte titre restaurant

**** En cas de prix multiples : indiquer le prix minimum et le prix maximum des produits de la catégorie concernée. Une moyenne sera calculée dans le cadre de l'analyse tarifaire**

SNACKS ET CONFISERIES			
	Prix unitaire € TTC Paiement classique*	Prix unitaire € TTC Paiement badge	Qtés annuelles estimatives non contractuelles
Barre chocolatée**			5 000
Confiserie sucrée**			500
Barre céréale / énergétique**			2 000
Biscuit sec / Madeleine**			2 000
Autres produits sucrés (Compote, yaourt à boire, etc.)**			500
Chips / Biscuits apéritifs / Mini saucissons**			500

*Paiement classique : espèces, CB ou carte titre restaurant

**** En cas de prix multiples : indiquer le prix minimum et le prix maximum des produits de la catégorie concernée. Une moyenne sera calculée dans le cadre de l'analyse tarifaire**

PLATS			
	Prix unitaire € TTC Paiement classique*	Prix unitaire € TTC Paiement badge	Qtés annuelles estimatives non contractuelles
Sandwich**			1 500
Pasta-box**			500
Autre plat (Salade, hamburger, etc.)**			200

*Paiement classique : espèces, CB ou carte titre restaurant

**** En cas de prix multiples : indiquer le prix minimum et le prix maximum des produits de la catégorie concernée. Une moyenne sera calculée dans le cadre de l'analyse tarifaire**

I. Modalités d'alerte en cas de panne / de dysfonctionnement / de demande de remboursement, etc.

II. Animations proposées (type d'animation, périodicité, modalités d'organisation, etc.)

I. Boissons chaudes : Présentation des produits proposés et de leurs caractéristiques environnementales (produits certifiés bio ou issus du commerce équitable, etc.) et nutritionnelles

Le candidat indiquera pour chaque produit mentionné le nom du producteur/fournisseur

II. Snacking : Présentation des produits proposés et de leurs caractéristiques environnementales (produits certifiés bio ou issus du commerce équitable, etc.) et nutritionnelles (taux de sucre, de sel, de matières grasses saturées, additifs, etc.)

Le candidat indiquera pour chaque produit mentionné le nom du producteur/fournisseur

III. Plats : Présentation des produits proposés et de leurs caractéristiques environnementales (produits certifiés bio ou issus du commerce équitable, etc.) et nutritionnelles (taux de sucre, de sel, de matières grasses saturées, additifs, produits artisanaux et/ou locaux, etc.)

Le candidat indiquera pour chaque produit mentionné le nom du producteur/fournisseur

IV. Distributeurs : Présentation des caractéristiques environnementales pour chacun des trois distributeurs proposés (consommation énergétique, utilisation de matériaux recyclés, réparabilité, matériel reconditionné ou non, etc.) ainsi que pour les consommables (gobelets, agitateurs, etc.)
